

BOLETÍN INFORMATIVO

Cámara Empresarial Venezolano-Coreana
CAVENCOR



Página web de CAVENCOR: cavencor.com

NOTA EDITORIAL

EN ESTE NÚMERO

NOTA EDITORIAL

NOTICIAS DE VENEZUELA

NOTICIAS DE COREA

EI DATO

En la más reciente reunión de la Junta Directiva de la Cámara, realizada el pasado 29 de febrero, fueron aprobados dos puntos de gran significación: en primer lugar, la incorporación de tres nuevos afiliados, como son las empresas: **Dermatricia**, Clínica de dermatología y estética; **VISTA C.A.**, representante en Venezuela de la empresa coreana *LG Business Solutions* y **Promotora 0142 C.A**, propiedad del distinguido Dr. Ramón Eduardo Tello. Sin duda alguna, su ingreso fortalece a la Cámara. Desde la redacción de este boletín, les damos la más cordial bienvenida.

El otro hecho relevante fue la presentación de la pagina web de CAVENCOR, que, junto con nuestra redes sociales de Instagram y LinkedIn, viene a complementar la presencia de la Cámara en el ciberespacio; y a dar mayor alcance a nuestro mensaje. Desde ya, auguramos mucho éxito, al tiempo que felicitamos a nuestro colega, Alberto Oxford, quien, como Coordinador de Comunicaciones de la Cámara, fue el artece de su elaboración. ¡Felicitaciones!

NOTICIAS DE VENEZUELA

- **PDVSA: «Venezuela se perfila como un país productor y exportador de gas natural».**- La empresa estatal Petróleos de Venezuela (PDVSA), resaltó, a través de sus cuentas en redes sociales, el potencial gasífero de Campo Dragón que, gracias al acuerdo de cooperación y desarrollo firmado con Trinidad y Tobago, tendrá un nuevo alcance para la producción y exportación de gas natural no asociado. El proyecto denominado Dragon, por el que los dos países podrían exportar gas en 2027, consiste en transportarlo a la planta Atlantic LNG de Trinidad y Tobago a través de una plataforma marítima propiedad de Shell, y podría comenzar con una producción de 175 millones de pies cúbicos al día e ir aumentando hasta alcanzar los 350 millones de pies cúbicos diarios. Ver.
- **Bloomberg: Chevron reanudó perforación de un campo clave en Venezuela.**- La empresa petrolera Chevron reanudó la perforación en un campo clave en Venezuela, específicamente en la zona de crudo pesado de la Faja Petrolífera del Orinoco, publicó la agencia de noticias Bloomberg. La reanudación de la perforación sugiere que Chevron está buscando aumentar su producción de petróleo en Venezuela, aprovechando la oportunidad que representa la Faja del Orinoco, que podría convertirse en su mejor opción a corto plazo para aumentar la producción. Se considera que los otros dos campos operados por la compañía están experimentando una disminución en la producción. De acuerdo con las fuentes consultadas por con Bloomberg, Chevron está implementando un plan para perforar hasta 30 nuevos pozos en Venezuela hasta 2025. Se espera que esta iniciativa aumente en 35% la producción general en las tres empresas conjuntas que la empresa tiene con la compañía petrolera estatal Petróleos de Venezuela. Se prevé que alcance un total de 250.000 barriles por día para 2025. Según la agencia de noticias, este aumento en la producción podría significar un incremento en el suministro de petróleo a Estados Unidos. Ver.
- **Aifem estima crecimiento de un 100% en la producción nacional de motos en 2024.**- La presidenta de la Asociación de Industriales, Fabricantes y Ensambladoras de Motociclos en Venezuela, Xiomara Hoyos, aseguró que las cámaras afiliadas tienen previsto un aumento del 100% en la producción de motos en el país este año 2024, en comparación con el año anterior. Hoyos resaltó el esfuerzo de las empresas afiliadas para ofrecer diversidad y accesibilidad a los usuarios, con 50 modelos disponibles y métodos de financiamiento para que los venezolanos puedan adquirir las motos con precios que van desde los 700 dólares. Asimismo, agregó que las motos ensambladas en el país son las que más se venden en el mercado venezolano. Por otra parte, destacó que las motos ensambladas por las empresas afiliadas a la asociación salen del concesionario ya aseguradas, incluyendo al conductor, e incluso si fueron adquiridas bajo financiamiento. Ver.
- **Venezuela construirá la primera planta ensambladora de maquinaria pesada del país.**- A través de sus redes sociales, el gobernador del estado Carabobo, Rafael Lacava, anunció la firma de una carta de intención con la empresa china XCMG, la tercera empresa fabricante de maquinaria pesada más grande del mundo, para dar inicio a la etapa de construcción de la primera planta ensambladora de maquinaria pesada en Venezuela en el estado Carabobo. El gobernador Lacava agregó que el acuerdo forma parte de las alianzas con socios comerciales para el desarrollo del país lo que generará un valor agregado y más empleos para los carabobeños. Ver.



NOTICIAS DE COREA

- **Corea del Sur ocupa el 4º lugar en número de cafeterías Starbucks en el mundo.-** En 2023, Corea del Sur ocupó el cuarto lugar en número de sucursales de Starbucks a nivel mundial, gracias a la sólida demanda de los consumidores locales. Ese año, Corea alcanzó las 1.893 cafeterías Starbucks, 116 más que el año anterior, según los datos del gigante del café estadounidense. Con esta cifra, Corea se ubica justo detrás de Japón, que se ubicó en 1.901, a pesar de que el vecino asiático tiene una población dos veces mayor que la de Corea. La firma, con sede en Seattle, EE. UU., abrió su primera tienda en Seúl en 1999, en asociación con el Grupo Shinsegae, un grupo minorista surcoreano. Las ventas de SCK Co., el operador de Starbucks, alcanzaron los 560 millones de dólares en el tercer trimestre de 2023, y sus ganancias se elevaron a 37 millones de dólares. El número de empleados de Starbucks en Corea del Sur se estima, actualmente, en alrededor de 23.000. Sin embargo, el número de sucursales de Starbucks en Corea del Sur está por detrás del de las marcas locales, que ofrecen opciones más económicas, como Ediya Coffee, la cual registró más de 3.000 tiendas en 2023, y Mega Coffee con 2.785 sucursales. **Ver.**
- **Las ventas acumuladas de Hyundai alcanzarán los 100 millones de unidades en 2024.-** El principal fabricante de automóviles surcoreano, Hyundai Motor Co., espera que sus ventas desde el inicio de sus operaciones, en 1968, alcancen los 100 millones de unidades, este año. Hasta 2023, la empresa había vendido un total de 97 millones de vehículos, incluidos los 73 millones de unidades vendidas al extranjero. Dado que el fabricante de vehículos ha establecido, este año, su objetivo de ventas anuales en 4,24 millones de unidades, los observadores de la industria consideran que la firma podría superar este hito de los 100 millones de unidades en sus ventas acumuladas, probablemente para septiembre, en septiembre de este año. Hyundai comenzó sus ventas locales de automóviles en 1968, seguidas por las exportaciones, en 1976. Hasta la fecha, el compacto Avante ha sido el modelo más popular, con sus ventas acumuladas de 15,1 millones de unidades, seguidos por el subcompacto Accent, con 9,95 millones de unidades, y el sedán Sonata, con 9,39 millones de unidades. **Ver.**
- **'BBQ' abre su 3ª sucursal en Costa Rica.-** El Grupo Genesis BBQ, de Corea del Sur, anunció la inauguración en San José de Costa Rica de la tercera sucursal de "BBQ", una franquicia de pollo frito al estilo coreano. Además del pollo frito, la tienda ofrece varios tipos de comida coreana, como el "tteokbokki" -pastelitos de arroz en salsa de pimienta picante- y arroz frito con "kimchi" -una guarnición tradicional de verduras fermentadas. También tiene un menú exclusivo en Costa Rica, que es un combo de almuerzo compuesto por 6 piezas de pollo frito deshuesado, patatas fritas y bebida. BBQ dispone de unas 700 sucursales en 57 países, incluidos Costa Rica, Panamá, Estados Unidos, Vietnam y Japón. Este año, el grupo pretende ampliar su presencia en América Latina. **Ver.**
- **El Ministerio de Ciencia invertirá este año 3.700 millones de dólares en tecnologías estratégicas.-** El Ministerio de Ciencia y TIC de Corea del Sur informó que este año 2024, dedicará 3.700 millones de dólares en el desarrollo de tecnologías estratégicas nacionales, para fomentar motores de crecimiento para la economía futura. Según el ministerio, este monto supone un aumento del 6,4 por ciento respecto de la asignación del año anterior, de 3.515 millones de dólares. En concreto, se planea inyectar 476 millones de dólares en la industria de semiconductores, 581 millones de dólares en tecnología de inteligencia artificial (IA), 731 millones de dólares en biología avanzada y 625 millones de dólares en la industria espacial. Asimismo, fueron asignados 142 millones de dólares para ciberseguridad, 94 millones de dólares para tecnología cuántica y 102 millones de dólares para tecnología de baterías recargables. **Ver.**
- **Samsung sigue liderando mercado de móviles inteligentes en Corea del Sur.-** Según datos de la empresa de análisis de mercado, *Counterpoint Research*, en 2023, las ventas de teléfonos inteligentes en Corea del Sur fueron de unos 14 millones de unidades, un 8% menos respecto de 2022. En este contexto, Samsung Electronics mantuvo su liderazgo en el mercado con una cuota del 73%. Los modelos estrella de Samsung del año pasado fueron la serie Galaxy S23 y los dispositivos Z Flip 5 y Z Fold 5. En segundo lugar, Apple logró una cuota de mercado del 25%, al ganar un 3% respecto al año anterior. La cuota de mercado de los demás fabricantes fue de sólo un modesto 2%. **Ver.**



NOTICIAS DE LA CÁMARA



En la gráfica, momento de la reunión de la Junta Directiva, en las oficinas de C.A. Ron Santa Teresa, el 29 de febrero de 2024.

Reunión de la Junta Directiva.- El pasado 29 de febrero tuvo lugar la reunión de la Junta Directiva de CAVENCOR, en la sede de C.A., Ron Santa Teresa. En esa oportunidad, se contó con la presencia de nuestro Presidente, Señor Alberto Vollmer, quien habló sobre su visión del país y el papel relevante al que está llamada a jugar la Cámara en Venezuela. Asimismo, se contó con un invitado especial, el Señor Rainier Real, padre de nuestro colega, Rainier Real. Es importante destacar que, en la década de los años 70, el Señor Real (Papá), cariñosamente conocido en Margarita como “El Chino Real”, fue el primer importador de motores Daewoo no sólo en Venezuela sino en todo el continente americano; y, desde entonces, mantiene vínculos con empresas coreanas. De modo que fue un honor tenerlo con nosotros.

En la reunión también fueron aprobados los siguientes puntos:

1) La asistencia del Director Ejecutivo, Freddy A. Martínez, al Primer Congreso Internacional del Café que tendrá lugar en Mérida, entre los días 20 al 23 de marzo de 2024, en el cual dará una conferencia sobre El Potencial del Mercado Coreano para el Café Venezolano.

2) También fue aprobada la incorporación a la Cámara de las empresas **Dermatricia**, clínica de dermatología y Estética; **VISTA C.A.**, representante en Venezuela de LG Business Solutions, y de la **Promotora 0142 C.A.**

3) El Coordinador de Comunicaciones de la Cámara, Señor. Alberto Oxford, presentó la Pagina Web de CAVENCOR, la cual ya se encuentra operativa, como órgano adicional de divulgación de nuestra institución. Los invitamos a navegar por ella en el siguiente enlace: www.cavencor.com así como a seguirnos en Instagram ([ca.ven.cor.](https://www.instagram.com/ca.ven.cor)) y en Lindedin ([cavencor](https://www.linkedin.com/company/cavencor)).

EL DATO

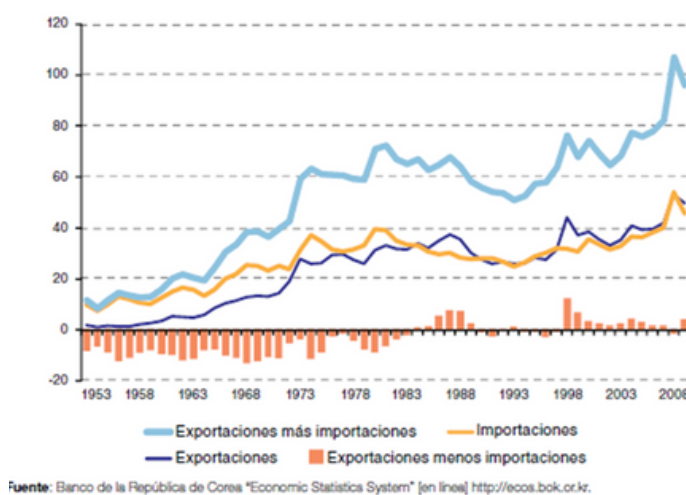
La promoción de las exportaciones en Corea impulsadas por el gobierno.- Al llegar al poder en 1961, el presidente Park, Chung-hee proclamó que el desarrollo económico sería el objetivo central de su gobierno. Para ello, adoptó una estrategia de crecimiento para construir una base industrial, cimentada en la promoción de las exportaciones y en las industrias pesada y química.

Con el empeño de promover las exportaciones, en mayo de 1964, se anunció un nuevo régimen cambiario, que supuso la fijación de un tipo de cambio variable único y se devaluó la moneda (Won) en relación con el dólar casi a la mitad.

Asimismo, fueron eliminados gradualmente distintos subsidios ad hoc a las exportaciones y el sistema de vinculación de las exportaciones con las importaciones y se estableció un mecanismo amplio y coherente para incentivar las exportaciones. Las medidas clave fueron: créditos automáticos a las exportaciones con tasas de interés bajas y exenciones arancelarias sobre las importaciones de insumos intermedios.

Estos incentivos se vieron potenciados por medidas administrativas. En primer lugar, fue establecida una meta respecto de las exportaciones totales de cada año, mediante la suma de las previsiones de exportación de cada empresa. En segundo lugar, se establecieron reuniones mensuales de promoción de las exportaciones, en las que representantes del gobierno y de las empresas monitoreaban el desempeño de las mismas. En tercer lugar, fueron fundadas la Asociación de Comerciantes de la República de Corea y la Agencia de Promoción de Inversiones y de Comercio de Corea (KOTRA). El resultado fue el aumento de las exportaciones como proporción del PIB del 5% en 1962 al 28% en 1973.

República de Corea
Exportaciones e Importaciones 1953-2009
(Como % del PIB)



Fuente: Sakong y Koh (Eds.). (2010). **La Economía Coreana: Seis Décadas de Crecimiento y Desarrollo**, Santiago de Chile: CEPAL, KDI, KCLAC.