



BOLETÍN INFORMATIVO

Cámara Empresarial Venezolano-Coreana
CAVENCOR



EN ESTE NÚMERO

NOTA EDITORIAL

NOTICIAS DE VENEZUELA

NOTICIAS DE COREA

NOTICIAS DE LA CÁMARA

EI DATO

NOTA EDITORIAL

Los cosméticos coreanos están haciendo furor en el mundo. Durante el primer trimestre de 2024, las exportaciones de estos productos tuvieron un aumento sin precedentes, el mayor de cualquier trimestre previo. Ello se debe no sólo a la popularidad global de la cultura pop coreana (Ola Coreana o Hallyu), sino también a la alta calidad de estos productos.

El K-Beauty, como se le llama, hace referencia a los productos para el cuidado de la piel, derivados de las tradiciones ancestrales de la Península Coreana. Inicialmente, el K-Beauty tuvo gran popularidad en los países asiáticos; pero, de manera progresiva, las marcas coreanas para el cuidado de la piel se han expandido a otras latitudes, generando grandes ingresos. Ello ha permitido a Corea del Sur proyectarse como uno de los países líderes de la industria mundial de la belleza.

Hasta ahora, en Venezuela, estos productos son poco conocidos. Sin embargo, CAVENCOR, junto con la Embajada de Corea, KOTRA y la Cámara Venezolana de Cosméticos y Afines, (CAVEINCA) realizarán en Caracas un Seminario/Rueda de Negocios sobre el K-Beauty para dar un impulso a estos productos en el país.



NOTICIAS DE VENEZUELA

- **Empresa conjunta de Pdvsa y Chevron activa el primero de 17 pozos previstos en Venezuela.-** Según una nota de prensa suministrada por PDVSA, Petroindependencia -empresa mixta entre Petróleos de Venezuela (Pdvsa) y la estadounidense Chevron- activó, en el mes de febrero, el primero de los 17 taladros que tiene previsto activar, en igual número de pozos de nueva generación, como parte del Plan de Perforación 2024. El taladro identificado como EDV-43 dio inicio a su trabajo en el Bloque Carabobo 2 de la Faja Petrolífera del Orinoco, como una de las acciones para incrementar la producción nacional de crudo. PDVSA explicó que la activación de este pozo representa «un hito importante para el incremento de la producción de esta empresa mixta» y «ratifica el compromiso de impulsar el renacer de la principal industria de la nación». Las operaciones conjuntas entre Pdvsa y Chevron comenzaron a finales de 2022, luego de que EE UU otorgó una licencia a la compañía norteamericana en noviembre de ese año para retomar operaciones con Caracas. Los cálculos de los analistas petroleros indican que Chevron podría sumar 65.000 barriles de petróleo diarios (bpd) para finales de este año en sus operaciones en Venezuela. [Ver.](#)
- **FMI proyecta que Venezuela tendrá el mayor crecimiento económico de la región en 2024.-** según el último informe Perspectivas de la Economía Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé que Venezuela tendrá el mayor crecimiento económico de la región en este 2024, con un 4% de su Producto Interno Bruto (PIB). A Venezuela le siguen Paraguay con 3,8%; Uruguay 3,7%; Perú 2,5%; México 2,4%; Brasil 2,2%; Chile 2%; Bolivia 1,6%; Colombia 1,1%; Ecuador 0,1%; y Argentina -2,8%. De igual manera, el FMI rebajó para el 2025 la proyección del crecimiento económico venezolano en 3%. En 2023, el crecimiento económico venezolano superó el 5% del PIB. Por su parte, el gobierno venezolano proyectó un aumento del 8% del PIB para este 2024. [Ver.](#)
- **CVP y Repsol firman acuerdo para extensión geográfica de Petroquiriquire.-** Representantes de la Corporación Venezolana del Petróleo (CVP) y la empresa española Repsol firmaron un acuerdo para la extensión del área geográfica de la empresa mixta Petroquiriquire. La actividad, realizada en la Sala Comunicacional del complejo MinPetróleo-PDVSA, en La Campiña, estuvo encabezada por el ministro del Poder Popular de Petróleo y presidente de PDVSA, Pedro Rafael Tellechea, el presidente de la CVP Luis Molina, José Carlos De Vicente Bravo, apoderado de Repsol y Luis García, gerente administrador de Repsol Venezuela, entre otras autoridades. Según los datos de Repsol, Petroquiriquire opera «en los campos de Quiriquire, del estado Monagas, y Mene Grande y Barúa Motatán, en los estados Zulia y Trujillo». [Ver.](#)
- **Zara reabre sus puertas en Venezuela con sede en Caracas.-** Luego de tres años de su cierre, tiendas Zara abrió sus puertas Venezuela. El nuevo local, está ubicado en el Centro Comercial Sambil de Caracas, cuenta con 5000 metros cuadrado, distribuidos en dos plantas, lo que la convierte en la tienda más grande del grupo Inditex en América Latina. Se prevé que esta nueva tienda presente el mismo modelo de Panamá y República Dominicana, pero mucho más amplio. A través de su cuenta en la red social Instagram, Sambil Venezuela detalló que la tienda cuenta con probadores inteligentes –convirtiéndose en la primera tienda en el país con contar con este sistema–. Además, ofrece la opción de realizar compras de manera online a través de su aplicación. [Ver.](#)
- **Grupo Mantra debutará en el mercado de valores de Venezuela.-** Grupo Mantra, representante de marcas mundiales en el país, debutará en el mercado de valores de Venezuela, realizando una oferta inicial de acciones en la Bolsa de Valores de Caracas (BVC). Ismael Navarro, gerente general y líder estructurador en Acciona Casa de Bolsa, explicó que “al comprar una acción del Grupo Mantra, se invierte en la empresa master de franquicias, con licencia para comercializar más de 200 marcas reconocidas globalmente como Disney, Marvel, Mattel, Lucas Film, Warner, Universal, Funko, MGM, Minecraft, Condorito entre otras”. El costo de cada acción es de un bolívar (Bs. 1,00) más una prima de emisión, por el equivalente en bolívares de cinco dólares de los Estados Unidos de América (USD 5,00); pero, además, por 3 años el inversionista tiene garantizado un incentivo especial fijo equivalente al 15% de la inversión, adicional al pago de dividendos. Según Navarro, esta es la primera vez que se establece este tipo de modalidad en el mercado de valores nacional; y también comentó que de acuerdo al último reporte publicado por Statista GmbH, empresa de estadísticas e investigación de mercados, al cierre del año 2022, el Grupo Mantra concentra en un 82% a las marcas líderes en merchandising. [Ver.](#)

NOTICIAS DE COREA

- **Las franquicias de cafeterías en Corea del Sur aumentaron un 13 % en 2022.-** La Comisión de Comercio Justo de Corea (FTC), informó que el número de franquicias de cafeterías en ese país aumentó en más de 3.000, en el año 2022, en comparación con el año anterior, debido a la creciente demanda tras la pandemia del coronavirus. De acuerdo con datos del regulador antimonopolio de Corea, en 2022, el número de cafeterías de franquicia en el país se ubicó en 26.217, lo cual supuso un aumento del 13 % en comparación con las 23.204 existentes en 2021. Ello, también, representó el mayor crecimiento entre todas las franquicias de alimentos y bebidas en 2022. *Ediya Coffee* fue el líder con 3.005 establecimientos, seguida por *Mega MGC Coffee* con 2.156 y *Compose Coffee* con 1.901. Según la FTC, en general, las ventas medias por cada tienda de franquicia de alimentos en Corea, en 2022, se elevaron un 12,7 % interanual, hasta los 232.146 dólares, después de que el país recuperara la normalidad pre pandemia. Ver.
- **Corea del Sur y el BID acuerdan fortalecer su relación de cooperación.-** El Servicio de Aduanas de Corea del Sur (KCS) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) acordaron mejorar su relación de cooperación para ampliar el apoyo a las naciones de América Latina. Para tal efecto, fue firmado un nuevo Memorando de Entendimiento (MoU) sobre los programas digitales de educación y formación relacionadas con la administración aduanera y el establecimiento de sistemas electrónicos de despacho aduanero. El primer MoU para la cooperación en estas materias, fue firmado por primera vez en 2018; pero en esta oportunidad, la intención es avanzar en la cooperación y ampliarla a varios proyectos nuevos, además de evaluar los efectos económicos de los proyectos anteriores. Ver.
- **Perú elige a Hyundai Industrias Pesadas para fabricar cuatro buques militares.-** La empresa Servicios Industriales de la Marina de Perú (SIMA) y la empresa coreana de construcción naval Hyundai Industrias Pesadas (HHI) firmaron un contrato para construir conjuntamente cuatro unidades navales: un buque multi propósito de 3.400 toneladas, una patrullera oceánica de 2.200 toneladas y dos barcos auxiliares de transporte logístico de 1.500 toneladas cada uno. De acuerdo con el contrato, Hyundai se encargará de diseñar los barcos, de suministrar los materiales y de ofrecer asesoría técnica, mientras que SIMA será responsable del ensamblaje final. El contrato está valorado en 462,9 millones de dólares y es el de mayor volumen de los firmados hasta la fecha entre Corea y un país latinoamericano. Ver.
- **KAI llega a un acuerdo con una firma aeronáutica brasileña para componentes de eVTOL.-** Korea Aerospace Industries Co. (KAI) firmó, en el mes de abril, un acuerdo con el fabricante de aeronaves brasileño *Eve Air Mobility* para suministrar un componente clave, empleado en la producción de vehículos eléctricos de despegue y aterrizaje vertical (eVTOL). Según KAI, el contrato, valorado en más 722,9 millones de dólares, se extenderá hasta la conclusión de la producción del modelo eVTOL. KAI será responsable del desarrollo y la producción en serie de Pylon, una estructura clave en las unidades eVTOL, empleada para montar sistemas de propulsión eléctricos. Previamente, esta compañía ha suministrado estructuras para el avión bimotor de tamaño medio E-Jet E2, producido por Embraer, empresa matriz de Eve. Según KAI, el modelo eVTOL de Eve posee cinco plazas y cuenta con una autonomía de vuelo de 100 kilómetros. Eve tiene la intención de producir las unidades para su operación comercial como aerotaxis en Estados Unidos, Brasil y otras naciones, en 2026. Ver.
- **Las exportaciones de cosméticos alcanzan un récord en el 1er. Trimestre.-** El Servicio de Aduanas de Corea del Sur informó que, en el primer trimestre de 2024, las exportaciones de cosméticos aumentaron más de un 20 %, en comparación con el mismo periodo de año anterior. Los datos mostraron que las exportaciones de cosméticos totalizaron 2.300 millones de dólares, entre enero y marzo, lo constituye un aumento sin precedentes del 21,7 % y la cifra más alta para cualquier primer trimestre, gracias a la creciente popularidad global de la cultura pop surcoreana. Las exportaciones de los cosméticos coreanos alcanzaron un récord máximo anual en 2021, con 9.220 millones de dólares; pero cayeron a 7.980 millones de dólares al año siguiente, en medio de la floja demanda de China y de la pandemia. No obstante, empezaron a recuperarse el año pasado, alcanzando los 8.490 millones de dólares. China fue el destino número uno con un monto 610 millones de dólares; Estados Unidos se ubicó en segundo lugar, con 380 millones de dólares, seguido por Japón, con 240 millones de dólares, y Vietnam, con 150 millones de dólares. En total, durante ese período, los cosméticos coreanos se vendieron en 175 países. Ver.

NOTICIAS DE LA CÁMARA

CAVENCOR en CAVEDATOS.- El jueves 4 de abril, el Director Ejecutivo de CAVENCOR, Freddy A. Martínez, estuvo presente en el Directorio Ampliado de la Cámara Venezolana de Tecnologías de la Información (CAVEDATOS), en la cual fueron elegidas sus nuevas autoridades. En esa oportunidad, el Director de la Cámara ofreció una conferencia sobre Corea y la Cuarta Revolución Industrial, en la que explicó el avance de las tecnologías de la información y comunicación en ese país y las posibilidades de establecer una relación de intercambio comercial e industrial con las empresas venezolanas. Fue una excelente ocasión para dar a conocer a CAVENCOR a los miembros de esa importante cámara y establecer un vínculo institucional que permita identificar oportunidades para ampliar la presencia de las empresas coreanas de tecnología en Venezuela.



En la gráfica, el Director Ejecutivo, Freddy A. Martínez, durante su conferencia.



Asistentes al Directorio Ampliado de CAVEDATOS.

Miembros del Directorio de CAVENCOR visitaron la Embajada Británica.- De acuerdo con lo aprobado por la Junta Directiva, el jueves 16 de abril, el Coordinador de la Comisión de energía de la CAVENCOR, José Antonio Yánez, el Coordinador de Comunicaciones, Alberto Oxford, y el Director Ejecutivo, Freddy A. Martínez, visitaron la Embajada Británica en Caracas, donde fueron recibidos por la Srta. Michelle Garbán, Oficial de Clima, Ecología y Economía de esa Embajada, quien estuvo acompañada por la Sra. Gabriela Sifontes, Jefa del equipo económico de la Embajada y enlace con la Cámara Venezolano Británica de Comercio, y la Sra. Ana Carolina Hernández, miembro de la sección política y económica de la Embajada. Durante la reunión, se habló sobre los proyectos ecológicos que adelanta la Embajada Británica en Venezuela y las posibilidades de hacer sinergia con las empresas que integran CAVENCOR. Fue una reunión muy positiva en la que se acordó seguir avanzando para buscar soluciones locales para enfrentar los retos impuestos por el cambio climático.



De izquierda a derecha, Alberto Oxford, Freddy A. Martínez y José Antonio Yánez, momentos después de la reunión. Por normas de seguridad no fue posible tomar la foto dentro con las representantes de la Embajada.

NOTICIAS DE LA CÁMARA

Director Ejecutivo de CAVENCOR se reúne con Presidente de CORPESCA.- El lunes 22 de abril el Director Ejecutivo de la Cámara, Freddy A. Martínez, atendió un cordial invitación del Ingeniero José Gregorio Briceño, Presidente de la Corporación de Servicios Pesqueros y Acuícolas (CORPESCA). Durante la reunión, el ingeniero Briceño habló de empeño del gobierno nacional de abrir nuevos mercados a la oferta exportable de Venezuela del sector de la pesca y acuicultura en los países asiáticos; y solicitó el apoyo para acceder al mercado de Corea del Sur. Por su parte, el Director Ejecutivo ofreció el apoyo de CAVENCOR, explicando que entre sus objetivos está promover las relaciones comerciales e industrias entre ambos países, para lo cual busca tender puentes entre sus empresarios.



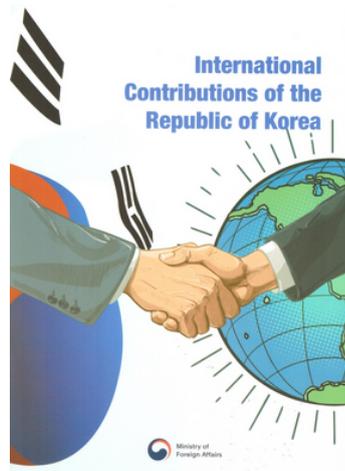
José Gregorio Briceño y Freddy A. Martínez intercambian obsequios durante la reunión.

Visita a la Sociedad Anticancerosa. El viernes 26 de abril, el Director Ejecutivo de la Cámara Empresarial Venezolano-Coreana (CAVENCOR), Freddy A. Martínez, atendió una cordial invitación de la Junta Directiva de la Sociedad Anticancerosa de Venezuela (SAV). Durante la reunión, los directivos de la SAV explicaron que en la actualidad desarrollan un Proyecto de Quimioterapia, dirigido a atender las necesidades oncológicas más sentidas de la población venezolana, especialmente, las de los sectores menos favorecidos de la sociedad. Explicaron, además, que debido a su alto costo, están recurriendo a la generosidad de distintas organizaciones que puedan ofrecer su apoyo financiero para dar un impulso a este proyecto y poder atender a un número cada vez mayor de pacientes. En este sentido, solicitaron el apoyo de las empresas de CAVENCOR. Al respecto, el Director Ejecutivo felicitó a la Sociedad Anticancerosa por llevar adelante un proyecto tan encomiable y se comprometió a darlo a conocer a los miembros afiliados a CAVENCOR,



Freddy A. Martínez, acompañado por el Gerente General, Dr. Juan Saavedra y otros miembros del Directorio de la Sociedad Anticancerosa de Venezuela (SAV)

EL DATO



La Contribución internacional de Corea.- La República de Corea logró pasar, en tiempo récord, de receptor de ayuda internacional a uno de los principales donantes del mundo. Su contribución se ha canalizado, principalmente, por dos vías: la promoción de la paz y la seguridad internacionales y la ayuda para el desarrollo. En la actualidad, Corea ocupa el noveno lugar como donante de ayuda financiera para las operaciones de mantenimiento de la paz de la Organización de Naciones Unidas (UN PKO). Desde su incorporación a esta organización, en 1991, Corea ha estado presente en 7 misiones de paz, con el despliegue de alrededor de 19.000 efectivos, agrupados en 7 batallones. En la actualidad, mantiene unos 500 efectivos en varios países en operaciones para el mantenimiento de la paz, entre los cuales se cuentan Líbano y Sudán del Sur, lo que convierte a Corea en el 37vo. proveedor de tropas a las misiones de paz de la ONU.

En cuanto a la Ayuda Oficial para el Desarrollo (Official Development Aid, ODA), una vez incorporado al Comité de Asistencia para el Desarrollo (DAC) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), en 2010, el gobierno de Corea aprobó la Ley Marco de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Desde entonces, los montos dirigidos a apoyar a los países en desarrollo han aumentado de manera sostenida. Para 2021, Corea ocupó el puesto 15 entre los 29 países del DAC, con un monto equivalente a los 2,86 billones de dólares, lo que la han convertido en un país donante de tamaño medio.

El Sistema de Cooperación para el Desarrollo (ODA) de la República de Corea está integrado por el Comité de Cooperación Internacional para el Desarrollo (CIDC); el Ministerio de Economía y Finanzas (MOEF); el Banco de Exportación e Importación de Corea/Fondo de Cooperación y Desarrollo Económico (Eximbank/EDCF) y la Agencia Coreana de Cooperación Internacional (KOICA).

El gasto coreano en Ayuda para el Desarrollo se orienta, principalmente, a la salud, la educación, el transporte y las comunicaciones. La asistencia humanitaria ocupa un lugar importante, está dirigida a salvar y proteger la vida y la dignidad de los afectados por la pobreza, las enfermedades, los desastres naturales y los conflictos. Asimismo, a través del Fondo Mundial para el Clima (GCF), Corea orienta fondos para ayudar a los países en desarrollo a cortar las emisiones de gases de efecto invernadero y adaptarse mejor al cambio climático.

Fuente: Ministry of Foreign Affairs (MOFA).(2023). **International Contributions of the Republic of Korea**, Seoul.